

## 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le monde entier vient d'être ébranlé par la pandémie de la COVID-19 qui a, d'une manière particulière, éprouvé les systèmes sanitaires les mieux organisés dans les pays, même les plus développés. Pendant ce même temps, certains pays à faible ratio de lits d'hôpital par rapport à la population ont affiché des résultats pas aussi chaotiques que les premiers. Il s'agit là d'un événement qui a révélé au grand jour la faiblesse de la vision actuelle de la santé qui a cours dans nombre de pays et qui met l'accent essentiellement sur la maladie alors que les autres, moins touchés mettent l'accent sur une approche qui s'intéresse à l'individu avant qu'il ne tombe malade. Dans la perspective de l'accent mis sur la maladie, les pays ont échoué dans la mise en œuvre des soins de santé primaires (SSP) et des objectifs du millénaire pour le développement (OMD) pour n'avoir pas pris en compte les causes profondes de la santé et du bien-être. Les objectifs du développement durable (ODD) sont voués au même sort si les systèmes sanitaires ne changent pas de stratégie.

Depuis quelques décennies déjà, il est apparu nécessaire aux acteurs de la santé de repenser la santé publique en termes de champs d'action et méthodes d'intervention visant l'amélioration de la santé des populations, comme c'est le cas à travers la Déclaration de Ouagadougou (2008) pour la dynamisation de la stratégie des SSP. L'approche de la promotion de la santé est alors devenue l'une des principales pistes mises en exergue pour atteindre l'objectif du renforcement du système de santé en vue d'une contribution significative à l'amélioration de la santé des populations. En cela, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) soutient fortement l'enracinement de la promotion de la santé depuis les années 1980 et a déjà organisé, à ce jour, dix (10) conférences mondiales pour son renforcement. La dernière fut celle de Genève (Suisse) en décembre 2021 qui a porté sur « *Promotion de la santé pour le bien-être, l'équité et le développement durable* ». L'accent mis sur le bien-être consiste à garantir la distribution équitable des ressources, la prospérité et la durabilité et des sociétés qui sont résilientes, qui renforcent leurs capacités et sont prêtes à relever les défis. La santé est en effet produite la responsabilité de tous les secteurs, surtout ceux non sanitaires.

La région africaine de l'OMS a fait des progrès très appréciables dans le sens de l'adoption de la promotion de la santé par les Etats Membres depuis 2001. Cependant, à côté de cette volonté politique, force est de constater le peu de progrès au niveau des pays et qui est le fait du manque de ressources humaines compétentes en promotion de la santé, surtout dans la région francophone.

L'Université de Parakou s'est donné la mission de relever ce défi et met à la disposition des pays un programme de Master en promotion de la santé visant l'optimisation de la performance des stratégies et des politiques de santé publique

Le présent Master en promotion de la santé est développé en collaboration avec des experts reconnus à l'échelle internationale dans le domaine et plus particulièrement ceux de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et de l'Université de Genève (UniGe). Il vise à produire des compétences africaines dans leur milieu afin de mieux appréhender les particularités qui lui sont propres et qui contribuent au développement de la santé et du bien-être des populations sur un continent qui en a tant besoin.

## 2. PUBLIC-CIBLE

Cette formation s'adresse à toutes personnes désireuse de contribuer à l'amélioration de la santé et du bien-être des populations et prioritairement aux Médecins, Dentistes, Pharmaciens, Assistants médicaux, Sociologues et Anthropologues médicaux, Psychologues, Ingénieurs des travaux (analyses biomédicales, biochimie, chimie, imagerie médicale), Ingénieurs agronomes, Techniciens supérieurs (Bac + études supérieures) en soins infirmiers et obstétricaux, en santé publique, en hygiène et assainissement, en environnement, en urbanisme, en science de l'éducation, Nutritionnistes, Diététiciens, Agents de développement de niveau universitaire correspondant aux profils de socio-anthropologues, de spécialistes de la communication, et tous autres domaines des sciences sociales.

## 3. OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation de Master en promotion de la santé vise à faire acquérir à l'apprenant les compétences nécessaires pour :

- ⇒ Organiser les projets et programmes de santé sur la base de l'action sur les déterminants sociaux de la santé ;
- ⇒ Développer, dans le contexte qui est le sien, les aptitudes d'un agent catalyseur de développement communautaire ;
- ⇒ Construire un partenariat nécessaire et indispensable avec les communautés et les autres secteurs sanitaires et non-sanitaires ;
- ⇒ Planifier les activités dans une perspective autonomisante des communautés visant la réduction des inégalités sociales de santé et la pérennisation ;
- ⇒ Evaluer les processus ainsi que les résultats des interventions dans une perspective autonomisante des communautés ;
- ⇒ Opérer un plaidoyer permanent pour le ralliement de toutes les parties prenantes à l'action sanitaire sur la base des déterminants sociaux de la santé ;
- ⇒ Influencer la réorganisation du système de santé dans le sens de l'action sur les déterminants sociaux de la santé et l'atteinte des objectifs de santé et de bien-être des populations.



# Master en Promotion de la Santé

Rentrée académique 2023-2024

ENATSE

Version distancielle

(Dépôt des dossiers sur la plate-forme : à partir du 17 avril 2023)



*Le premier Master en Promotion de la santé en Afrique francophone !*

**« Pourquoi traiter les gens ... Si c'est pour qu'ils retournent dans les mêmes conditions qui les ont rendus malades » ?**

OMS/Marmot, 2008



**RÉFIPS**  
RÉSEAU FRANCOPHONE INTERNATIONAL  
POUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ



**AUF** Agence  
UNIVERSITAIRE  
DE LA FRANCOPHONIE



#### 4. CONTENU DE LA FORMATION

Le Master en promotion de la santé couvre les domaines traditionnels de la santé publique avec une orientation spécifique portant sur, **entre autres** :

- ⇒ Déterminants sociaux de la santé ;
- ⇒ Inégalités sociales de santé ;
- ⇒ Principes et valeurs de la promotion de la santé ;
- ⇒ La santé dans toutes les politiques ;
- ⇒ Evaluation d'impact sur la santé ;
- ⇒ Approches de milieux en promotion de la santé (lieux de travail et marchés, écoles/universités, villes et villages, hôpitaux) ;
- ⇒ Promotion de la santé et lutte contre la maladie (transmissible et non-transmissible) ;
- ⇒ Promotion de la santé et développement communautaire ;
- ⇒ Politique et Planification en promotion de la santé ;
- ⇒ Communication des risques et engagement communautaire ;
- ⇒ Evaluation en promotion de la santé ;
- ⇒ Promotion de la santé mentale.

#### 5. CARRIERES EN PROMOTION DE LA SANTE

Après le diplôme de Master en promotion de la santé (MSc), vous serez préparé à une carrière de spécialiste en promotion de la santé travaillant dans le domaine de la santé publique dans les secteurs public, à but non lucratif, bénévole ou commercial. Les rôles typiques sont les suivants :

- Coordinateur de programmes de santé publique au niveau national, régional ou local, ex. :
  - ✓ Gestionnaire de projets et programmes de santé
  - ✓ Cadre supérieur de différents programmes visant le contrôle de la maladie
  - ✓ Cadre supérieur de différentes directions techniques des ministères (santé, éducation, cadre de vie, collectivités locales, environnement, formation professionnelle, emploi, finances et économie, et autres)
- Coordinateur de projets de santé pour les organisations non gouvernementales nationales ou internationales ou Agent technique des ONG nationales et internationales
- Conseiller en santé et affaires sociales au niveau des institutions

*« Nous ne vaincrons ni le SIDA, ni la tuberculose, ni le paludisme ni aucune autre maladie infectieuse qui frappe les pays en développement, avant d'avoir gagné le combat de l'eau potable, de l'assainissement et des soins de santé de base. »*

**Kofi Annan**

nationales, internationales ou régionales ou au niveau des collectivités locales, ex. :

- ✓ Cadre supérieur des collectivités locales
- Les questions de santé mondiale sont prises en compte tout au long de la formation, la rendant ainsi pertinente pour les participants de tous types d'économies et de secteurs.
- La formation est soutenue par le Réseau Francophone International pour la Promotion de la Santé (REFIPS), bras francophone de l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé (UIPES) avec ainsi une grande ouverture sur les départements et organisations de santé publique au niveau mondial.
- Auto-emploi
- Etudes doctorales en promotion de la santé
- Etudes postdoctorales
- Enseignement.

#### 6. CONDITIONS D'ADMISSION

L'inscription au Master en Promotion de la Santé est autorisée aux candidats remplissant les conditions suivantes :

- ⇒ Avoir au minimum le niveau Bac + 4 dans le domaine des sciences de la santé ou dans un domaine des sciences sociales et justifier de 2 ans d'expérience professionnelle ; ou
- ⇒ Avoir une Licence dans le système LMD dans le domaine des sciences de la santé ou dans un domaine des sciences sociales et justifier de 2 ans d'expérience professionnelle ; ou
- ⇒ Avoir une Licence dans le système LMD en Promotion de la Santé et justifier de 2 ans d'expérience professionnelle ; ou
- ⇒ Avoir un Doctorat en médecine, pharmacie, stomatologie et soins dentaires ou un Master en Nutrition, en Diététique ;
- ⇒ Avoir un diplôme en Assistance médicale, Sociologie médicale, Anthropologie médicale, Psychologie, Ingénierie des travaux (analyses biomédicales, biochimie, chimie, imagerie médicale), Agronomie, Environnement, Urbanisme ;
- ⇒ Avoir un diplôme de Technicien supérieur (Bac + études supérieures) en soins infirmiers et obstétricaux, en santé publique et en hygiène et assainissement ; ou

- ⇒ agents de développement de niveau universitaire correspondant aux profils de socio-anthropologues, de spécialistes de la communication et domaines connexes.

#### 7. COÛT DE LA FORMATION

Le premier Master en promotion de la santé de l'Afrique francophone est offert à un coût de 1000 Euros par année, soit un total de 2000 Euros pour les deux années de formation. Le candidat devra planifier dans son budget des frais d'acquisition d'un certain nombre d'ouvrages de spécialité qui lui seront très utiles dans l'exercice de sa profession.

#### 8. DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de demande d'inscription devra comporter les pièces suivantes :

- ⇒ Une lettre de demande adressée au Directeur de l'ENATSE ;
- ⇒ Un curriculum vitae du candidat ;
- ⇒ Les photocopies légalisées des diplômes universitaires du candidat ;
- ⇒ Un extrait d'acte de naissance du candidat ;
- ⇒ Trois lettres de recommandation des chefs hiérarchiques et ou anciens professeurs du candidat ;
- ⇒ Une lettre de motivation du candidat ne dépassant pas deux pages ;
- ⇒ Les relevés de notes du cycle précédent ;
- ⇒ Une copie légalisée du certificat de nationalité ;
- ⇒ Une photo d'identité du candidat ;
- ⇒ Une attestation de compétence dans la langue anglaise délivrée par un centre agréé.

**Les dossiers de candidatures sont à déposer sur la plateforme AUF, <https://www.foad-mooc.auf.org/-Master-M1-M2-en-promotion-de-la-.html>.**

Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser à :

Pr David HOUETO

Objet : Formation distancielle en Master de Promotion de la Santé

Email : [dhoueto@gmail.com](mailto:dhoueto@gmail.com)

Tel./WhatsApp : +229 95406568 / 97277515

Université de Parakou - Bénin



**« Un patient est un messenger ! »**