



BUT (BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE) MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L' INTERNET



*Formation sélective soumise à capacité d'accueil

DESRIPTIF DE LA FORMATION

Le BUT (Bachelor universitaire de technologie) Métiers du multimédia et de l'internet (MMI) propose un enseignement sur 6 semestres qui explore les 3 dimensions du web et du multimédia : la communication, la création et le développement web.

Le BUT MMI couvre tous les champs du multimédia : création de sites internet, animation de communautés, création vidéo, conception de contenus, plan de communication, réalisation de produits et supports de communication, développement d'applications multimédia et mobiles, programmation et design de site web.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Le BUT MMI permet d'acquérir une expertise globale sur les métiers du multimédia et de l'internet et la maîtrise de compétences techniques polyvalentes avec une spécialisation dans un des 2 parcours possibles :

- stratégie de communication numérique et design d'expérience ;
- développement web et dispositifs interactifs.

Le BUT MMI s'appuie sur 5 compétences :

- comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique ;
- concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe ;
- développer pour le web et les médias numériques ;
- entreprendre dans le secteur du numérique ;
- exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer.

SECTEURS D'ACTIVITÉS OU EMPLOIS VISÉS

- WEB DESIGNER
- MOTION DESIGNER
- CHEFFE OU CHEF DE PROJET WEB
- INTÉGRATRICE OU INTÉGRATEUR WEB
- CONCEPTRICE OU CONCEPTEUR MULTIMÉDIA
- DÉVELOPPEUSE OU DÉVELOPPEUR WEB ET MOBILE
- CHARGÉE OU CHARGÉ DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE
- CRÉATRICE OU CRÉATEUR DE CONTENUS AUDIOVISUELS



PRÉREQUIS NÉCESSAIRES

Le BUT MMI est ouvert aux titulaires du baccalauréat (ou diplômé/titre équivalent) : baccalauréat technologiques (STMG, STI2D, ou STD2A) et des baccalauréats généraux. La sélection des candidates et candidats tient compte du profil de l'étudiante ou de l'étudiant, de sa motivation, de son projet professionnel. Lors de son dépôt de dossier en vue de son admission, la candidate ou le candidat est invité à indiquer ses réalisations personnelles, en donnant les liens vers ses productions numériques (site web, vidéo, dessin, affiche, etc.).



LE BUT EN PRATIQUE

Le BUT MMI met en œuvre une pédagogie innovante centrée sur la pratique :

- 50 % du volume de la formation est consacré à des mises en pratique : cas pratiques, projet tutoré, travaux pratiques ;
- des pédagogies innovantes (par projets, ateliers transversaux, séminaires, etc.). Nombreux travaux de groupe ;
- au moins 30% des enseignements assurés par des actrices professionnelles et acteurs professionnels ;
- un enseignement académique repensé, pour accompagner les étudiantes et étudiants dans l'acquisition de leurs compétences ;
- 22 à 26 semaines de stages tout au long des 3 années du BUT ;
- enseignement en alternance en 3^e année ;
- constitution d'un portfolio numérique ;
- suivi de l'assiduité et accompagnement des étudiantes et des étudiants.